



FUTURE VINTAGE FESTIVAL

Torna il festival che ha cambiato il modo di vedere e interpretare il vintage in Italia
3 giorni di eventi, lectures, workshop, esposizioni artistiche e nightlife

www.futurevintage.it

Comunicato stampa

Classico Contemporaneo, questo il claim della settima edizione del **Future Vintage Festival**, evento legato alla comunicazione e contaminazione per la proposta di tendenze tra lifestyle, moda e design, a Padova dal 9 all'11 settembre 2016.

In seguito ai risultati positivi della scorsa edizione, la kermesse è sostenuta da **Radio DeeJay**, **Media Partner Ufficiale**, che per la prima volta ha deciso di valorizzare un evento del Nord Est condividendo contenuti culturali, artisti e visioni su scala nazionale: «*Mi piace il gioco di contrasti tra future e vintage – spiega Linus, patron della radio – sembra un paradosso, ma è invece il principio su cui si basa il mio lavoro. Una radio come DeeJay è contemporaneamente storia, memoria, racconto e innovazione, ricerca, proposta. Costruire il futuro partendo dalla garanzia del passato.*»

Future Vintage Festival propone un palinsesto ricco di appuntamenti gratuiti con grandi protagonisti come: **Duilio Giammaria, Giampiero Mughini, Linus, Ambra Angiolini, Mauro Corona, Tiromancino, La Pina e Diego, Luca Mercalli, Ivan Zazzaroni, Rocco Siffredi, Tony Esposito, Justine Mattera, Maccio Capatonda, Leonardo Di Carlo**; moderatore ufficiale di alcuni incontri sarà **Andrea Vianello**, direttore e giornalista Rai. E ancora workshop creativi, 21 mostre ed esposizioni, appuntamenti serali e fuori festival. Un'esperienza immersiva e unica nel suo genere dove la connessione multigenerazionale e un'attenta fusione tra passato e futuro, artigianato e tecnologia, ne fanno da padrone.

Obiettivo della manifestazione, grazie al **patrocinio e alla collaborazione del Comune di Padova e dell'Assessorato al Commercio e alle Politiche Giovanili**, è coinvolgere un pubblico ampio e

trasversale in una tre giorni che non sarà limitata alla sede istituzionale, rappresentata dal Centro Culturale San Gaetano, ma coinvolgerà tutta la città di Padova al fine di valorizzarne le risorse turistiche, artistiche ed economiche, attraverso attività satelliti interattive e virali, già consolidate nel territorio e con un bacino d'utenza ampio e diversificato.

CLASSICO CONTEMPORANEO

Questo è il claim della nuova edizione che sottolinea l'ossimoro temporale testimoniato della filosofia del festival, i contenuti, la location, la comunicazione e che porterà in scena un dialogo creativo tra presente e passato. Il mood è esplicitato già dall'immagine scelta per la campagna ufficiale: uno scatto che rappresenta in chiave rock, ironica e irriverente un "selfie-dipinto" in stile "Nuovo Rinascimento". **Un osservatorio sui linguaggi del contemporaneo** è la mission alla base dell'originale formula sviluppata nel corso delle varie edizioni dal Vintage Festival che da quest'anno viene esplicitata già dal nome rinnovato in "Future Vintage Festival".

LOCATION

Il luogo ideale per incorniciare il connubio tra passato e future è il **Centro Culturale Altinate San Gaetano**, sede istituzionale della manifestazione, palazzo del XVI secolo, progettato da **Vincenzo Scamozzi** situato nel cuore della città di Padova: un beaubourg polifunzionale tra i più estesi e importanti d'Italia, recentemente ristrutturato in vetro e acciaio. 12 mila metri quadrati, strutturati su 4 livelli, con sale e spazi espositivi dedicati a mostre, dibattiti, festival, rassegne, conferenze.

Nell'ampia **Agorà** interna verrà allestita **l'Expo-Mercato** che ospiterà i migliori ricercatori vintage internazionali, selezionati per la loro minuziosa opera di ricerca.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI

Classico contemporaneo sarà anche il tema cardine delle esposizioni artistiche. Il primo piano del Centro Culturale San Gaetano ospiterà **21 mostre**, per un totale di **500mq**, ad **ingresso gratuito** come tutte le aree e appuntamenti culturali della manifestazione. I visitatori quest'anno si immergeranno nel "fare": tra opere di illustrazione, fotografia ed editoria creativa, assieme ad artisti internazionali al lavoro durante i tre giorni.

Infine la sezione "Icon" ospiterà tre eccellenze che hanno fatto la storia del nostro paese e oggi ancora contemporanee: **Memphis**, il collettivo artistico che grazie all'opera di Ettore Sottsass, all'inizio degli anni '80 rivoluzionò il mondo del design; **Fiorucci** con un archivio ufficiale autorizzato, a cura di **A.N.G.E.L.O.**, 25 capi originali dello stilista che ha segnato in modo indelebile l'alta moda nel mondo con il suo stile pop, giovane ed eccentrico; e **Olivetti**, un percorso espositivo proveniente dall'archivio storico con pezzi originali che ripercorrerà oltre un secolo di grandi valori imprenditoriali, cultura industriale ed eccellenza nell'innovazione, nel design e nella comunicazione pubblicitaria. Da segnalare anche la presenza della collezione **Fattobene**, progetto rivelazione del Fuori Salone di Milano: un atlante del patrimonio industriale italiano che promuove prodotti e le storie di icone immortali, da generazioni nell'immaginario comune; e **Agnelli Design** in inedite creazioni artigianali che assemblano la bici d'epoca con pezzi di moto dal fascino retrò.

Infine la mostra fotografica **"Hey Oh Let's Go"** a cura della galleria **Ono Arte Contemporanea** di Bologna, in collaborazione con **HTC Hollywood Trading Company**, che documenta i primi anni e i

primi successi dei **Ramones** attraverso gli scatti di **Danny Fields**, primo manager della storica formazione punk newyorkese, che ha catturato i momenti più intimi della band consegnando alla storia immagini molto diverse da quelle, seppure bellissime, on stage.

Del tutto nuovo e inedito sarà lo spazio **Wunderkammer**, la “camera delle meraviglie artigianali”, tra oggetti reali o immaginari che incarnano fantasie, sogni e ossessioni

CHIC NIC – IL FUORI FESTIVAL UFFICIALE

Tornerà **Chic Nic**, l’aperitivo culturale della manifestazione, nato al Vintage Festival ed esportato nelle migliori location storico-artistiche del territorio e del FAI (Fondo Ambiente Italiano). **A 2 minuti dal Centro Culturale San Gaetano**, nell’esclusiva cornice dei Giardini dell’Arena ai piedi di **Giotto** e del **Mantegna** (Arena Romana, fronte Cappella degli Scrovegni), **arte, cibo, storia e cultura** si fondono in un appuntamento imperdibile in una **location d’eccezione** con workshop creativi (ad iscrizione gratuita), allestimenti curati, percorsi enogastronomici e una selezione musicale di ricerca. Tra le prime conferme i concerti serali di: **StreetClerks**, protagonisti del programma tv “*E poi c’è Cattelan*”, **Mokadelic**, autori ed interpreti della colonna sonora di “*Gomorra - La Serie*”, esportata in più di 120 paesi al mondo, e **Tony Esposito** straordinario polistrumentista partenopeo, tra gli storici creatori del blues metropolitano e icona della world music.

GRAN GALÀ D’APERTURA E NIGHTLIFE

Confermato anche il classico **Gran Galà d’apertura** con il **concerto inaugurale gratuito**, di **giovedì 8 settembre**, che come ogni anno si svolgerà nel plateatico esterno di **Caffè Pedrocchi**, simbolo della città. Ospiti i **Tiromancino** con un live acustico che ripercorrerà i più grandi successi di Federico Zampaglione, fino ai brani del nuovo album “Nel respiro del mondo”. Una piacevole mescolanza di influenze, sonorità etniche ed elettroniche, che danno vita a brani pop con una forte identità classico-contemporanea.

Mentre **sabato 10 settembre** avrà luogo il party ufficiale del Festival, per la prima volta a Padova, sarà curato da **Elita**: tra le più importanti organizzazioni culturali in Italia, fautori dell’intrattenimento musicale della “Design Week” al Fuorisalone di Milano. Un dj internazionale della scena elettronica verrà annunciato come special guest della serata.

Dopo aver percorso le vie di Roma, Firenze e Milano, torna **domenica 11 settembre** a Padova l’originale **Tweed Ride**, l’elegante pedalata in stile retrò e abiti vintage per le strade del centro.

Future Vintage Festival è organizzato da **Vintage Factory** in collaborazione con **Superfly Lab** e si avvale del patrocinio della **Regione Veneto**, del **Comune di Padova** e della collaborazione dell’**Assessorato al Commercio e alle Politiche giovanili dell’Amministrazione comunale**. Future Vintage Festival sostiene **Fondazione Foresta e Androlife**, molto attiva nella prevenzione e nella ricerca contro patologie legate al sistema endocrino, riproduttivo. Durante i tre giorni del Festival la Fondazione attuerà un’importante **sensibilizzazione** per combattere le **patologie sessualmente trasmissibili**, in netto aumento in Veneto.

Ulteriori informazioni, aggiornamenti e immagini: [CLICCA QUI](#)

Vintage Festival 2015 // Official Reportage

Facebook | <http://bit.do/facebookofficialreportage>

Youtube | <https://youtu.be/3wwhSbMho9c>

FUTURE VINTAGE FESTIVAL 2016

venerdì 9, sabato 10, domenica 11 settembre 2016

Centro Culturale Altinate/San Gaetano - via Altinate, 71 – Padova

www.futurevintage.it

www.facebook.com/PadovaVintageFestival

@festivalvintage | #padovavintage

Orari: venerdì 15:00 - 21:00 / sabato 10:00 - 21:00 / domenica 10:00 - 21:00

Ingresso gratuito alle sale espositive e al concerto inaugurale

Ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria a incontri in auditorium e workshop

Ingresso expò/mostra mercato: 5€ a sostegno di Fondazione Foresta e Androlife (valido per 3 giorni anche per l'entrata all'Area Chic Nic, Fuori Festival Ufficiale della manifestazione)

Link istituzionali Comune di Padova

www.altinatesangaetano.it | www.padovanet.it

CONTATTO PER STAMPA & ACCREDITI

PR Manager | Umberto Labozzetta | Tel. +39 335 654 2916 | labozzettaumberto@gmail.com

Press contact | Angela Forin | Tel. +39 347 1573278 | press@vintagefestival.org