

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

GIOVEDÌ | 10 | NOVEMBRE

ORE 9.30-13.30

Polo del '900 - Sala didattica
Via del Carmine, 14
Torino

Presentazione / Convegno

ARCHIVI DIGITALI OLIVETTI Impresa, Cultura e Territorio

Archivi Digitali Olivetti è la piattaforma digitale che rende per la prima volta disponibile in rete un patrimonio culturale unico nella sua interdisciplinarietà, inerente gli archivi aziendali, di persone, enti e istituzioni, nonché raccolte documentarie della storia Olivetti dal 1908 ad oggi.

La presentazione dà spazio ad interventi di imprese e istituzioni che attraverso progetti di valorizzazione, condivisione e fruizione degli Archivi storici operano per promuovere azioni di sviluppo culturale ed economico per il territorio.

Intervengono

Associazione Archivio Storico Olivetti
Fondazione Adriano Olivetti
Olivetti
Buzzi Unicem
Miroglio
Lavazza
Città di Ivrea
Archivio Nazionale del Cinema d'Impresa

Università degli Studi di Torino
Politecnico di Torino
Museo Nazionale della Scienza e della
Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano
Soprintendenza Archivistica e Bibliografica
di Piemonte e Valle d'Aosta
Archivio di Stato di Torino

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Per informazioni

segreteria@arcoliv.org
www.arcoliv.org
Tel. 0125 641238

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

LUNEDÌ | 14 | NOVEMBRE

ORE 12.00-14.00

Università di Torino
Palazzo Venturi - aula 2.1 (II piano)
Via Verdi, 25

Convegno / Incontro

CENTRO FORMAZIONE MECCANICI OLIVETTI (CFM). Presentazione del fondo bibliografico

La catalogazione del fondo bibliografico del Centro di Formazione Meccanici offre lo spunto per analizzare l'attività formativa in Olivetti che nasce per far fronte ad una richiesta di manodopera specializzata.

La *formazione* del CFM si dimostra da subito innovativa: viene abbandonato, infatti, il modello tradizionale di affiancare gli apprendisti ai vecchi operai con più esperienza.

L'attività si struttura in una organizzazione di corsi interni con l'aggiunta di altri corsi serali.

Una Scuola che oltre all'istruzione teorica in aula ed alle ore di officina prevede visite ai musei, alle mostre e la possibilità di approfondire gli studi nella biblioteca di fabbrica.

Un'occasione per scoprire come questo particolare modo di fare didattica sia presente nelle attività formative di oggi.

La catalogazione del fondo CFM è stata resa possibile grazie al sostegno della Regione Piemonte e del MiBACT.

Intervengono

Elena Papa, *Docente linguistica italiana Università di Torino*

Patrizia Lùperi, *Coordinatore nazionale della formazione per l'Associazione italiana Biblioteche*

Anna Maria Viotto, *Bibliotecaria, Associazione Archivio Storico Olivetti di Ivrea*

Laura Massaia, *Bibliotecaria Coop. Sociale Solidarietà e lavoro - Onlus*

Ingresso libero, fino ad esaurimento posti

Per informazioni

segreteria@arcoliv.org

www.arcoliv.org

Tel. 0125 641238

10-24 | 11 | 2016

SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

La fabbrica bella: cultura,
creatività, sostenibilità



MUSEIMPRESA

DA LUNEDÌ | 21 | NOVEMBRE
A SABATO | 03 | DICEMBRE

ORE 9.00-19.00

Campus "Luigi Einaudi"

Main Hall

Lungo Dora Siena, 104

Torino

Mostra / Incontro

DALLA MECCANICA ALL'ELETTRONICA Lo studio grafico di Roberto Pieracini alla Olivetti

La mostra del grafico Roberto Pieracini ripercorre attraverso un'accurata selezione di manufatti della comunicazione provenienti dai fondi dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, un'importante fase storica di mutamento tecnologico (e produttivo) avvenuta nel secolo scorso: il passaggio dalla meccanica all'elettronica.

La prima sezione della mostra è dedicata all'attività di Roberto Pieracini nell'ambito della *Direzione Relazioni Culturali, Disegno Industriale e Pubblicità* Olivetti, a contatto con grafici, designer, architetti, fotografi e poeti di altissima levatura (da Sottsass Jr a Bellini, da Mulas a Berengo Gardin, da Fortini a Giudici).

Nella seconda sezione l'esperienza di Pieracini, dal 1982 responsabile dell'ufficio del *Servizio Grafico Editoriale* Olivetti, testimonia il passaggio ad una diversa strategia di comunicazione ed immagine, che si confronta con il mercato mondiale e una mutata e multiforme identità del Gruppo Olivetti.

Il 21 novembre 2016 si terrà alle ore 11.00, presso la Main Hall del Campus "Luigi Einaudi", la conferenza "Una città, un territorio, un'azienda. La comunicazione Olivetti".

Intervengono

Gianfranco Torri, *Curatore di Campus Manifesto*

Sergio Scamuzzi, *Vice Rettore dell'Università degli Studi di Torino*

Marcella Turchetti, *Associazione Archivio Storico Olivetti*

Roberto Pieracini

Ingresso libero, fino a esaurimento posti

Per informazioni

segreteria@arcoliv.org

www.arcoliv.org

Tel. 0125 641238