

13>22 Novembre 2009

## SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Associazione Archivio Storico Olivetti in collaborazione con  
Archivio Nazionale Cinema d'Impresa presenta

### Olivetti, immagini di uno stile

La mostra "Cento anni di Olivetti, il progetto industriale"  
e una rassegna di film storici

**da Lunedì 16 a Domenica 22 novembre**  
**ore 15.00-19.00**

Villetta Casana  
Via Miniere 31  
Ivrea, Torino



**MUSEIMPRESA**

Con il sostegno di

INTESA  SANPAOLO

Con il contributo di



BRITISH AMERICAN  
TOBACCO  
ITALIA

L'Associazione Archivio Storico Olivetti propone presso la sede di Villetta Casana una selezione della mostra "Cento anni di Olivetti, il progetto industriale" realizzata per celebrare nel 2008 il centenario di fondazione della società Olivetti. In collaborazione con l'Archivio Nazionale Cinema d'Impresa (ANCI) ogni giorno a partire dalle 17.30 proiezione di alcuni tra i più significativi film realizzati dall'Olivetti.

### **Lunedì 16 novembre**

#### **Mostre Olivetti per fare e comunicare cultura**

*Olivetti formes et recherche* (1969)

*La via del lavoro* (1961)

*Arte programmata* (1963)

### **Martedì 17 novembre**

#### **Da Ivrea a Venezia e ritorno**

*Informazione leitmotiv. L'informazione è ciò che conta*

con Enzo Jannacci, regia di Nato Frascà (1969)

presentato alla 66° Mostra del Cinema di Venezia

**Interviene** Sergio Toffetti, direttore ANCI

### **Mercoledì 18 novembre**

#### **Tecnologia e nuovi modi di lavorare**

*La macchina del tempo. Per decidere subito* (1968)

*L'ufficio moderno* (1985)

*Computers by computer* (1985)

### **Giovedì 19 novembre**

#### **La rivoluzione del Sessantotto:**

#### **tracce culturali nella filmografia Olivetti**

*Macchina cerca forma* (1970)

*Cosmotronic. Olivetti, Electronics for Information* (1970)

*Spot pubblicitari della macchina per scrivere Valentine* (1969-70)

**Presentano** Davide Martinoli, film-maker

**Mariangela Michieletto**, direttrice scientifica ANCI

### **Venerdì 20 novembre**

#### **Una fabbrica per l'uomo**

*Una fabbrica e il suo ambiente* (1957)

*Infermeria di fabbrica* (1951)

### **Sabato 21 novembre**

#### **Costruire e comunicare l'identità di un'impresa:**

#### **Olivetti negli anni '70**

*Giocchi di persuasione. Storia del manifesto pubblicitario* (1968)

**Introduce** Mariangela Michieletto, direttrice scientifica ANCI

**Interviene** Pier Paride Vidari, docente alla Facoltà del Design, Politecnico di Milano

### **Domenica 22 novembre**

#### **Un'impresa e il suo territorio**

*Sud come Nord* (1957)

*Comunità in cammino* (1958)

### **dal 16 al 22 novembre 2009**

**apertura della mostra dalle 15.00 alle 19.00  
e proiezione dei film dalle 17.30 alle 19.00**

#### **Ingresso libero**

Per informazioni  
segreteria@arcoliv.org  
Tel. 0125 641238

