



Comunicato Stampa

## **Nasce OT L22 Bold, la nuova font ispirata all'iconica macchina per scrivere Lettera 22**

**Ivrea / Roma, 12 novembre 2021**

Acronimo di "Olivetti Type Lettera 22", OT L22 è un progetto di type design che si ispira ai principi fondanti dell'esperienza e dello stile olivettiano: italianità, mobilità, leggerezza e bellezza.

La font, realizzata in occasione dei 70 anni dalla nascita dell'iconica Lettera 22, vuole ricordare quello "Stile Olivetti" che è ormai parte del patrimonio genetico della creatività italiana e mondiale. La font è progettata dallo studio Cappelli Identity Design e nello specifico dai designer Emanuele Cappelli, Antonio Pace e Lorenzo Properzi e realizzata in collaborazione con Associazione Archivio Storico Olivetti.

La Lettera 22 rappresenta uno dei più grandi successi internazionali della Olivetti, vera e propria icona del design italiano e della classe intellettuale del Paese. Usata da giornalisti e scrittori di spicco del tempo, la Lettera 22 ha contribuito al posizionamento del Made in Italy nel mondo. Attualmente esposta nella collezione permanente di design al MoMA - Museum of Modern Art di New York, la macchina per scrivere firmata Olivetti, progettata da Giuseppe Beccio insieme al designer Marcello Nizzoli è ancora oggi considerata uno dei simboli della cultura italiana. E se le lettere dell'alfabeto italiano sono in tutto 21, Lettera 22 si aggiunge simbolicamente come *ventiduesimo grafema* necessario a comporre parole.

Passati i settant'anni dalla sua nascita, si propone un omaggio al mondo Olivetti e all'eterna Lettera 22 con l'obiettivo di rafforzare ancora una volta i valori dell'azienda attraverso una font in versione digitale, usabile da tutti e su ogni dispositivo.

La font OT L22 nella versione Bold è, infatti, utilizzabile per supporti a stampa e digitali, per rispondere pienamente alle esigenze del nostro tempo. Proprio come la Lettera 22 risponde brillantemente alle esigenze dei propri tempi, trasformandosi in una fedele compagna per scrittori, giornalisti, creativi.

OT L22 Bold è distribuita gratuitamente dal sito:

<https://www.archivistoricolivetti.it/ot-l22/>

## Concept e ingegnerizzazione

Il design di OT L22 Bold è il risultato della fusione tra una ricerca storico-formale e un'analisi specifica del contesto degli anni '50, reinterpretato creativamente in chiave contemporanea. Da un punto di vista tassonomico il disegno si colloca nella categoria dei primi caratteri "grotteschi" e "gotici" comparsi a fine '800 come risposte ai cambiamenti innescati dalla Rivoluzione Industriale e che hanno inevitabilmente influenzato lo stile della comunicazione dell'azienda Olivetti.

Ingegnerezato con *Open Type Format* e *Web Open Font Format*, OT L22 Bold rappresenta un progetto senza precedenti, in cui conoscenze storiche e tecniche confluiscono in un'interpretazione autoriale che rende la nuova font del tutto originale dal punto di vista formale e tecnologico.

### Dichiarazioni:

*“Con il nuovo progetto della font OT L22 Bold vogliamo unire molti elementi della nostra storia: dalla tradizione all'innovazione per comunicare oggi nel digitale e continuare a parlare dalla comunità alla community”*, ha dichiarato **Gaetano di Tondo**, Presidente di Associazione Archivio Storico Olivetti e Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Olivetti.

*“Per un designer progettare per Olivetti è un grande onore perché oltre a condividere i valori di una comunità e di una azienda ci si accosta a quei grandi nomi del design che hanno fatto la storia”*, ha affermato **Emanuele Cappelli**, CEO & Direttore Creativo e Designer Cappelli Identity Design

## **ASSOCIAZIONE ARCHIVIO STORICO OLIVETTI**

*Costituita a Ivrea nel 1998 su iniziativa della Società Olivetti, in accordo con la Fondazione Adriano Olivetti e con la partecipazione di importanti soci pubblici e privati, l'Associazione Archivio Storico Olivetti svolge un'attività di raccolta, riordino, conservazione, studio e valorizzazione dell'eredità documentale riguardante la storia della Società e delle personalità della Famiglia Olivetti.*

*Il patrimonio, costituito da documenti, lettere, pubblicazioni, manifesti, disegni, fotografie, filmati e prodotti è oggetto di un sistematico lavoro di descrizione archivistica e di progressiva digitalizzazione.*

*L'attività dell'Associazione si manifesta attraverso la consulenza a studiosi e ricercatori, la collaborazione ad iniziative culturali di enti privati e pubblici, la cura di un'esposizione permanente presso la propria sede, la realizzazione di mostre, eventi, conferenze e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza di storia e valori olivettiani.*

*Per offrire al pubblico strumenti sempre nuovi utili alla scoperta e condivisione dei successi della #StoriaDiInnovazione dell'Olivetti, l'Associazione è impegnata in una quotidiana narrazione digitale sui principali social network, nella creazione di percorsi tematici multimediali sul sito [www.storiaolivetti.it](http://www.storiaolivetti.it) e nell'implementazione di Archivi Digitali Olivetti, piattaforma online gratuita in continuo aggiornamento che raccoglie già oltre 400.000 record archivistici del patrimonio documentale custodito.*

## **CAPPELLI IDENTITY DESIGN**

*Cappelli Identity Design è uno studio di design, comunicazione e strategie digitali. Fondato a Roma da Emanuele Cappelli nel 2010, lo studio coglie la propria identità nell'incontro tra design e strategia, sviluppando progetti in ambito sia nazionale che internazionale.*

*Brand, visual e exhibit design, interaction design, web design, digital strategy, digital corporate identity e community management sono alcune delle principali competenze. Lo studio attiva una sinergia tra diversi codici di comunicazione che rispondono alle esigenze di clienti istituzionali e privati, nazionali e internazionali, tra i quali, Emirates, Fondazione TIM, CIR Group, Fondazione CRT, Fondazione TIM, Fondazione Adriano Olivetti, Istituto Luce Cinecittà, Gruppo Kering, Gruppo San Donato, Morrow Sodali, New York Tag, Olivetti, RUFA, Snam, Sogefi, Terna, TIM Sparkle.*

*Nell'aprile del 2019 Cappelli Identity Design investe in un importante progetto di ristrutturazione di un edificio storico a Roma che oggi non è soltanto la sede dello studio, ma anche luogo di scambio culturale e creativo, pensato per ospitare residenze d'artista e giovani borsisti stranieri. Recentemente ha aperto una sede a Torino all'interno dell'hub di innovazione OGR Tech.*

### **Cappelli Identity Design Press Office**

Giulia Taglienti - mb +39.339.8142317

E-mail: [taglienti@cappellidesign.com](mailto:taglienti@cappellidesign.com)

Site: <https://www.cappellidesign.com/it/>

Per interazioni: @cappellidesign – #Cappellidesign #SoWeDesign