



BiblHuB Sapienza per la Settimana della Cultura d'Impresa 2022.

A scuola d'impresa e per l'impresa

Si è conclusa per la Sapienza Università di Roma la XXI Settimana della Cultura d'Impresa "A scuola d'impresa". Tre giornate brillanti promosse dalla BiblHuB, biblioteca d'impresa del primo ateneo romano, per avvicinare studenti e ricercatori al mondo delle imprese.

Il 15 novembre il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, in collaborazione con l'Archivio Storico e Biblioteca di Confindustria, ha ospitato al Centro Congressi d'Ateneo **l'incontro di Terza Missione dal titolo "Dall'archivio agli schermi. Cinema d'impresa e altri racconti"**. Una giornata dedicata alla tradizione della cinematografia industriale e alle sue evoluzioni contemporanee nei linguaggi dell'audiovisivo e della multimedialità. Ad animare la tavola rotonda ricercatori e organizzazioni impegnati nella valorizzazione del cinema e della cultura d'impresa, che hanno animato il dialogo tra esperti, studenti, imprese e professionisti della comunicazione.

Il 16 novembre un secondo appuntamento ha visto la presenza di oltre cento studenti di Comunicazione della Sapienza alla Biblioteca Nazionale Centrale di Roma, **nell'ambito della manifestazione internazionale Ro.Me Museum Exhibition per un panel dedicato ai musei e ai centri culturali d'impresa** promosso dall'associazione Museimpresa in collaborazione con BiblHuB Sapienza.

Il 17 novembre è stata quindi la volta della **cerimonia finale dei Corporate Heritage Awards 2022**, che ha visto il coinvolgimento della Prof.ssa Valentina Martino nel Comitato Scientifico della manifestazione e nella consegna del premio alla storica Distilleria Nardini 1779, in rappresentanza della BiblHuB Sapienza.

Le iniziative si inseriscono nella roadmap culturale di Terza Missione e public engagement **"Un network della cultura e dei libri d'impresa alla Sapienza"**, coordinato dalla BiblHuB Sapienza – Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale in collaborazione con **Sistema Bibliotecario d'Ateneo, Confindustria** e un comitato di partner istituzionali: **Museimpresa; Fondazione Adriano Olivetti; Associazione Archivio Storico Olivetti; Associazione Italiana Formatori (AIF); Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda (AIDDA) – Delegazione Lazio.**

"La BiblHuB è attiva pienamente nell'ambito della Terza Missione dell'ateneo Sapienza, a un tempo supportando le attività di uno specifico dipartimento universitario: didattica e ricerca, come pure disseminazione della conoscenza. Ciò grazie alla possibilità di creare punti di contatto tra studenti e realtà imprenditoriali del territorio attraverso libri, cinema, musei, documenti". Ha affermato a margine degli eventi il **Prof. Alberto Marinelli, Direttore**

del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale e Prorettore Sapienza alle Tecnologie Innovative per la Comunicazione.

“Lavorare con soggetti esterni sulla base di progetti condivisi e, soprattutto, persistenti nel tempo” – ha sottolineato il **Prof. Giuseppe Ciccarone, Prorettore alla Terza Missione Sapienza** – “è un elemento chiave della Terza Missione. Si tratta infatti di attività che producono un effetto e un impatto misurabili all’interno dell’Università e all’esterno, nella società”.

“Collaborazione e scambio di conoscenze, condivisione di metodi e di linguaggi, di capitale umano e fisico: tutti ingredienti presenti nell’evento ‘Dall’archivio agli schermi. Cinema d’impresa e altri racconti”. Prosegue Ciccarone: “Il programma della giornata ha previsto infatti la partecipazione di soggetti diversi accomunati da obiettivi condivisi. Un obiettivo fa parte della stessa definizione di Terza Missione: creare rete. Attraverso attività che consentano di generare valore sociale, culturale e scientifico”. “Ci auguriamo” – conclude il Prorettore – “che questi siano soltanto i primi semi di una collaborazione tra Confindustria e Sapienza”.

“Avere alla Sapienza una magistrale che tratta di comunicazione d’impresa, con un numero così rilevante di studenti, è un patrimonio immenso. Confindustria collaborerà con Sapienza perché è qui che si costruisce quel racconto che servirà a tanti giovani per pensare al loro futuro nel mondo del lavoro come professionisti, imprenditori e quello che riterranno opportuno diventare”. Così al termine dell’incontro al Centro Congressi d’Ateneo, il messaggio conclusivo del **dott. Antonio Aluni, Presidente del Gruppo Tecnico Cultura di Confindustria**.

“Quello che abbiamo intrapreso con Sapienza è un lavoro magnifico e come Confindustria intensificheremo sicuramente il dialogo. Raccontare oggi l’impresa è un servizio civile, per rafforzare le fondamenta del Paese”.

La **BibliHub Sapienza** raccoglie, conserva, studia e valorizza, nelle sue molteplici espressioni, il patrimonio librario edito per iniziativa di imprese e organizzazioni. I volumi, donati alla Sapienza da realtà pubbliche, private e non profit, sono catalogati e resi consultabili in modo continuativo nella sede della Biblioteca di Ricerca Sociale, Informatica e Comunicazione (via Salaria, 113 – Roma).

Il patrimonio librario è valorizzato attraverso attività didattiche, di ricerca e divulgazione culturale che coinvolgono la comunità accademica insieme a Istituzioni, Imprese e Associazioni partner (<https://web.uniroma1.it/bibliocoris/biblihub-sapienza/biblihub-sapienza-biblioteca-di-ricerca-sociale-informatica-e-comunicazione>).

Per informazioni:

Prof.ssa Valentina Martino (responsabile scientifico BiBIHuB Sapienza): valentina.martino@uniroma1.it
dott.ssa Giulia Gogiali: giulia.gogiali@uniroma1.it - 333 3235449