

## Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

### Associazione Archivio Storico Olivetti

#### Dettagli della proposta

TITOLO	<i>La storia Olivetti al tempo dei social</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma;</li><li>• Capacità di trasformare le idee in azioni</li><li>• Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente;</li><li>• Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità</li></ul>
TEMA/ARGOMENTO	Un racconto per immagini e parole su un determinato aspetto della <b>storia di Olivetti</b> declinato per i canali social.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il progetto <i>La storia Olivetti al tempo dei social</i> punta a coinvolgere gli studenti della Scuola secondaria di II grado nello studio della storia Olivetti, per riproporre alcuni aspetti attraverso i <b>canali Social Instagram/TikTok</b>.</p> <p>I ragazzi saranno accompagnati in una visita guidata alla <i>mostra Olivetti #StoriaDiInnovazione</i>, dove avranno la possibilità di conoscere la storia della famosa azienda eporediese e di vedere dal vivo i principali prodotti che ha realizzato (macchine per scrivere e da calcolo, computer, stampanti), ma anche poster, fotografie, oggetti. La visita servirà da spunto per <b>individuare un aspetto</b> (un prodotto, un'architettura, un personaggio) che sarà oggetto di studio.</p> <p>In un secondo momento, in presenza, agli studenti verranno messi a disposizione <b>documenti provenienti da archivio e biblioteca</b> sulla base del tema scelto in precedenza: attraverso il supporto dello staff dell'Associazione, i ragazzi avranno modo di studiare e selezionare i materiali storici per costruire un racconto social destinato ai coetanei.</p>
RISULTATO ATTESO	I ragazzi dovranno scegliere un determinato aspetto legato alla storia Olivetti (un prodotto, un'architettura, un personaggio, ...) e raccontarlo con immagini e parole in una <b>serie di 10 post</b> , uno al giorno, sui canali Social più diffusi (in particolare Instagram e/o TikTok), creando una sorta di "mostra virtuale". Ai ragazzi verranno fornite indicazioni su come impostare un programma editoriale

	destinato ai canali social.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>Sono previste <b>11 ore complessive</b> così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• visita guidata alla mostra <i>Olivetti #StoriaDiInnovazione</i> (2 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea);</li> <li>• analisi e studio di documenti d'archivio (3 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea);</li> <li>• spiegazione e stesura del piano editoriale (2 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea o da remoto);</li> <li>• realizzazione dei post (immagini e testi) (4 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea o a scuola).</li> </ul>
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p>Fase di studio e ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Per le ore <u>in presenza</u>, gli studenti avranno a disposizione materiale conservato in archivio e biblioteca (documenti, libri, riviste consultabili presso la sede dell'ente).</li> <li>• Disponibilità di materiali <u>online</u>: sito <a href="http://www.storiaolivetti.it">www.storiaolivetti.it</a> ; canale Youtube con filmati storici Olivetti.</li> </ul> <p><u>Fase realizzativa</u>: creazione di cartelle condivise (su Drive o Dropbox) in cui salvare gli output prodotti; pc portatile personale; smartphone/macchina fotografica per fotografare eventuali documenti utili. Nella sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti è presente una connessione Wi-Fi.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita guidata alla mostra <i>Olivetti #StoriaDiInnovazione</i>;</li> <li>• consultazione materiali disponibili online;</li> <li>• studio in gruppo dei materiali di archivio e biblioteca.</li> </ul>