

Proposta Project Work

Anno scolastico 2023-2024

A scuola d'impresa. L'Italia nei nostri musei e archivi d'impresa

Associazione Archivio Storico Olivetti

Dettagli della proposta

TITOLO	<i>La storia Olivetti al tempo dei social</i>
DESTINATARI	Studenti del triennio della Scuola secondaria di II grado. Tutti gli indirizzi di studio.
CAPACITÀ che si intende sviluppare	<ul style="list-style-type: none">• Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa sia in maniera autonoma;• Capacità di trasformare le idee in azioni• Capacità di impegnarsi in processi creativi sia individualmente che collettivamente;• Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità
TEMA/ARGOMENTO	Un racconto per immagini e parole su un determinato aspetto della storia di Olivetti declinato per i canali social.
DESCRIZIONE DEL PROGETTO	<p>Il progetto <i>La storia Olivetti al tempo dei social</i> punta a coinvolgere gli studenti della Scuola secondaria di II grado nello studio della storia Olivetti, per riproporre alcuni aspetti attraverso i canali Social Instagram/TikTok.</p> <p>I ragazzi saranno accompagnati in una visita guidata alla <i>mostra Olivetti #StoriaDiInnovazione</i>, dove avranno la possibilità di conoscere la storia della famosa azienda eporediese e di vedere dal vivo i principali prodotti che ha realizzato (macchine per scrivere e da calcolo, computer, stampanti), ma anche poster, fotografie, oggetti. La visita servirà da spunto per individuare un aspetto (un prodotto, un'architettura, un personaggio) che sarà oggetto di studio.</p> <p>In un secondo momento, in presenza, agli studenti verranno messi a disposizione documenti provenienti da archivio e biblioteca sulla base del tema scelto in precedenza: attraverso il supporto dello staff dell'Associazione, i ragazzi avranno modo di studiare e selezionare i materiali storici per costruire un racconto social destinato ai coetanei.</p>
RISULTATO ATTESO	I ragazzi dovranno scegliere un determinato aspetto legato alla storia Olivetti (un prodotto, un'architettura, un personaggio, ...) e raccontarlo con immagini e parole in una serie di 10 post , uno al giorno, sui canali Social più diffusi (in particolare Instagram e/o TikTok), creando una sorta di "mostra virtuale". Ai ragazzi verranno fornite indicazioni su come impostare un programma editoriale

	destinato ai canali social.
TEMPI DI REALIZZAZIONE PREVISTI	<p>Sono previste 11 ore complessive così strutturate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • visita guidata alla mostra <i>Olivetti #StoriaDiInnovazione</i> (2 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea); • analisi e studio di documenti d'archivio (3 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea); • spiegazione e stesura del piano editoriale (2 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea o da remoto); • realizzazione dei post (immagini e testi) (4 ore circa, presso la sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti a Ivrea o a scuola).
MATERIALI E STRUMENTI UTILIZZABILI	<p>Fase di studio e ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Per le ore <u>in presenza</u>, gli studenti avranno a disposizione materiale conservato in archivio e biblioteca (documenti, libri, riviste consultabili presso la sede dell'ente). • Disponibilità di materiali <u>online</u>: sito www.storiaolivetti.it ; canale Youtube con filmati storici Olivetti. <p><u>Fase realizzativa</u>: creazione di cartelle condivise (su Drive o Dropbox) in cui salvare gli output prodotti; pc portatile personale; smartphone/macchina fotografica per fotografare eventuali documenti utili. Nella sede dell'Associazione Archivio Storico Olivetti è presente una connessione Wi-Fi.</p>
METODOLOGIE PREVISTE	<ul style="list-style-type: none"> • Visita guidata alla mostra <i>Olivetti #StoriaDiInnovazione</i>; • consultazione materiali disponibili online; • studio in gruppo dei materiali di archivio e biblioteca.