

Ivrea, 24 gennaio 2024

GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT DI CONFINDUSTRIA CANAVESE: GAETANO DI TONDO RICONFERMATO PRESIDENTE

Turismo Industriale, Sostenibilità e Outdoor, Enogastronomia e Comunicazione condivisa gli obiettivi del prossimo biennio

Gaetano di Tondo, presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, già presidente del Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese nel biennio 2021-2023, è stato riconfermato presidente per il prossimo biennio. L'elezione è avvenuta ieri, martedì 23 gennaio 2024, nel corso del Consiglio direttivo del Gruppo che è stato a sua volta rinnovato dall'Assemblea annuale. Le due riunioni si sono svolte presso l'Hotel Villa Soleil di Colletterto Giacosa.

La squadra che affiancherà il presidente nel prossimo biennio è composta da **Davide Pagliarin** (SGS Srl - Hotel La Villa e Borgo Yporegia Guest House di Ivrea) in qualità di vice presidente e dai consiglieri: **Maria Aprile** (Tenuta Roletto di Cuceglio), **Claudia Lavezzo** (Hotel Gardenia di Romano Canavese), **Andrea Mazzola** (Spritz di Ivrea), **Evis Zyka** (3T Boutique Hotel di Ivrea); completano il Consiglio **Alberto Carrara** (Re Arduino Residence di Ivrea), **Fabrizia Godone** (Agriturismo Cascina Gaio di Piverone), **Monica Lanti** (Distilleria Revel Chion di Chiaverano), che rappresentano i Soci aggregati.

I lavori dell'Assemblea sono stati aperti dai Saluti di **Laura Zegna**, l'presidente della Commissione Industria del Turismo di Confindustria Piemonte, dell'On. **Alessandro Giglio Vigna** e della Consigliera delegata della Città Metropolitana di Torino, **Sonia Cambursano** cui è seguito l'intervento di **Mauro Durbano**, neo-presidente del Parco Nazionale del Gran Paradiso, che si è incentrato sull'importanza di una valorizzazione, anche turistica, delle aree canavesane con un elevato valore naturalistico, ponendo una profonda attenzione alla tutela e al rispetto di un territorio che è patrimonio di tutti.

Il presidente Di Tondo, dopo aver ricordato nella sua relazione le attività portate avanti nel corso del 2023, ha delineato il programma di attività del Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese per il prossimo biennio, a partire dagli eventi che verranno organizzati per celebrare **Torino, Capitale della Cultura d'Impresa 2024** (che vede coinvolte anche Ivrea e Biella), per passare alla **terza edizione della Conferenza sul Turismo Industriale** che è stata confermata ad Ivrea il 29-30 novembre 2024, un evento che sta riscuotendo un sempre maggiore successo e che si sta affermando come appuntamento annuale di punta dedicato a tale particolare forma di turismo.

Saranno importanti temi di lavoro anche le iniziative in tema di **Ambiente e Sostenibilità** nell'ambito del Turismo, la promozione degli **Eventi Outdoor**, la valorizzazione dei **Vini e Prodotti del Canavese**, la collaborazione tra i diversi Enti e lo sviluppo di una **Comunicazione condivisa** ed efficace delle valenze del Canavese

Durbano ha spiegato che *“anche se il principale obiettivo del Parco resta la conservazione della biodiversità, non meno importante risulta l'impegno a favorire una corretta fruizione dell'area dal punto di vista turistico, ricreativo, culturale e sociale. Per tale ragione risulta oggi fondamentale cercare di superare il dualismo tra questi due elementi”*. Durbano ha aggiunto che, considerata l'evoluzione del



clima, *“le alte quote andranno ad assumere sempre maggiore rilevanza e nel futuro potranno offrire varie opportunità di sviluppo. Il Parco intende impegnarsi per adeguarsi a tali cambiamenti in atto”*.

Laura Zegna, ha parlato, tra le altre cose, del forte legame che si è instaurato negli ultimi anni tra il Biellese e il Canavese, legame che ha portato alla messa in cantiere di tante attività promosse in sinergia tra i due territori. Zegna ha commentato: *“Ho accolto con molto piacere l’invito ad aprire il Consiglio per porgere i miei saluti a tutti i presenti che ancora non conosco. Poiché sono convinta che sia strategico il lavorare in squadra, confido che la collaborazione attiva tra di noi porti a risultati sempre più soddisfacenti per i nostri territori e per il Piemonte in generale”*.

“Essere stato scelto nuovamente per ricoprire il ruolo di presidente del Gruppo è per me fonte di grande orgoglio e soddisfazione”, ha commentato **Di Tondo**. *“Il biennio passato è stato pregno di impegni che ho affrontato con entusiasmo e passione. Anche per i prossimi due anni i progetti e le idee non mancano: continueremo a promuovere, il più possibile in sinergia con altri enti e associazioni, le iniziative già avviate due anni fa volte a valorizzare e a comunicare le tante **attività outdoor** che si possono praticare in Canavese, perché siamo convinti che esse siano la punta di diamante del turismo nel nostro territorio. Inoltre, lavoreremo per la promozione e la diffusione sempre più ampia di pratiche sostenibili, sostenendo la minimizzazione dell’impatto ambientale delle strutture e, più in generale, di tutte le attività legate al turismo”*.

Di Tondo ha ricordato che **“Fare rete”** sarà uno degli obiettivi principali del Gruppo, perché soltanto unendo le competenze e le risorse di tutti gli enti che operano a vario titolo in Canavese in ambito turistico si riusciranno a valorizzare al massimo le nostre eccellenze e le nostre specificità. Infine, non mancherà l’attenzione al tema della **formazione** perché oggi per fare del turismo un generatore ad alto e diffuso valore aggiunto di ricchezza è fondamentale lavorare sulle persone e sulle loro competenze.

CHI E’ GAETANO DI TONDO

35 anni di comunicazione, importanti esperienze internazionali, culturalmente curioso con una visione ampia della comunicazione integrata per raccontare le Persone e le Aziende. Appassionato di comunicazione, innovazione, evoluzione digitale, scenari evolutivi, arte e design con innata propensione alla condivisione. Dal 1999 comincia l’esperienza nel gruppo Telecom Italia dove attualmente è VP, Communication & External Relations Director in Olivetti e Promotion Director in TIM Enterprise. Nell’ambito olivettiano, è Presidente dell’Associazione Archivio Storico Olivetti, portando avanti quotidianamente un percorso appassionato che unisce il passato al futuro attraverso valori e progetti della #StoriaDiInnovazione olivettiana.

IL GRUPPO TURISMO, CULTURA E SPORT

Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese, nato nel marzo 2012, è attualmente costituito da una trentina di strutture e aziende che, nel complesso, svolgono circa 50 diverse attività, tra cui ricettività, ristorazione, gestione centri congressi, location per eventi e wedding, offerta servizi sportivi e culturali, trasporti e altri servizi turistici.



CONFINDUSTRIA CANAVESE
Associazione Industriali del Canavese

Nato con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo del turismo in Canavese, ha poi esteso le sue attività anche alla cultura e allo sport. In alcune attività sono state coinvolte Aziende Associate del Settori enogastronomia e comunicazione.

Il Gruppo Turismo, Cultura e Sport realizza le attività promozionali attraverso il proprio marchio Canavese Turismo, che ha generato il portale Internet www.canaveseturismo.org.